



Lettre d'information de l'été 2024

Chers membres,

L'exécutif des Amis du lac s'est réuni le 30 juin et plusieurs points ont été présentés et discutés. Nous sommes très enthousiastes à l'égard de la prochaine saison et nous avons hâte de voir tout le monde. Voici une mise à jour de nos activités et de ce qui vous attend cet été ! Merci à tous pour votre soutien continu.

AGA - 2 septembre 2023

Une autre participation fantastique (clubhouse plein à craquer) montre vraiment le soutien que nous avons de la part de la communauté. Le procès-verbal sera fourni avant ou lors de la prochaine AGA.

Finances

La trésorière Annie Barbeau n'a malheureusement pas pu être présente - de plus amples détails seront fournis lors de la prochaine AGA. La situation financière de base est la suivante

Solde bancaire au 30 juin : 17 657,39 \$ (pas de factures en suspens)

Revenu :

- Adhésion : 3 600
- Dons : 2 585 \$ (soutien à Jean-Louis Courteau)
- Calendriers : 2 473

Dépenses :

- Site web : 712 \$ (3 ans payés)
- Soutien de Jean-Louis : 8 000

Les perspectives financières sont bonnes - nous avons eu environ 8 658 \$ de revenus et 8 712 \$ de dépenses - nous sommes pratiquement à l'équilibre.

Note : Nous avons également simplifié Interac en facilitant le transfert électronique des noms de courriel pour les membres, les calendriers et les marchandises. Voir la mise à jour du site web ci-dessous pour plus de détails.



L'adhésion

Janet Boileau présente le bilan des adhésions.

119 "adhésions"

- 89 payés l'année dernière
- 30 n'ont pas

Sur les 119 "membres", 57 "conjoint/partenaire" sont répertoriés, ce qui fait que le nombre total de "personnes" soutenant Amis du lac est proche de 176.

Recommandation : Aligner les catégories d'adhésion sur celles du Club - options " famille " (50 \$) et " individu " (40 \$). Cela reflétera plus fidèlement le nombre de personnes qui soutiennent Amis du lac et sera important lorsque nous démontrerons (révélerons) notre base de soutien. De plus, si nous devons demander des subventions, etc. - cela représentera plus précisément le soutien réel dont nous disposons.

L'appartenance à une famille est définie comme un ménage et ses enfants de 18 ans ou moins.

La campagne d'adhésion commencera immédiatement et se concentrera sur trois groupes.

- 1) Membres existants à renouveler
- 2) Anciens membres qui n'ont pas renouvelé leur adhésion l'année dernière
- 3) Nouvelle campagne d'adhésion via Google Groups

Des lettres ont été rédigées pour chaque groupe et seront envoyées immédiatement. Le formulaire d'adhésion a également été mis à jour pour tenir compte de la nouvelle adresse électronique Interac et de la nouvelle option d'adhésion "famille".

Calendriers

Nous n'avons pas fait salle comble l'année dernière - il en restait 20, nous allons donc ajuster les chiffres. La répartition était la suivante :

2023 - 250 Calendriers - 20 restants

Coût par calendrier : 7,40 \$ - Total (tx inclus) : 2 127 \$ - **Profit : 2 473 \$ (réel)**

L'exécutif a discuté des options et a décidé de n'en produire que 200 et de maintenir le coût à 20 dollars.

2024 - 200 calendriers

Coût par calendrier : 7,55 \$ - Total (tx inclus) : 1 706 \$ - **Profit : 2 294 \$ (@20 \$/ea)**

Il a été noté que l'impression d'un calendrier est un peu en décalage avec le monde économique dans lequel nous vivons (et que nous promouvons). Il a été décidé d'en discuter l'année prochaine et de poursuivre l'opération tant que les ventes de calendriers restent

soutenues. Nous allons essayer d'enregistrer des données sur les ventes (démographiques) afin de comprendre qui achète le calendrier et quelles sont les options plus respectueuses de l'environnement. Encore une fois, il s'agit d'une grande tradition qui reste populaire et qui fait partie intégrante de la culture du lac, mais nous devons reconnaître que les temps changent. Il s'agit simplement de penser à l'avenir.

Marchandises

L'année dernière, nous n'avons pas proposé de marchandises. Nous avons tout vendu et les gens en redemandent. Nous sommes en rupture de stock, mais les sacs fourre-tout

Proposed Tote Bags for 2024

All 100% jute - biodegradable



21w x 15h x 5.5d

- Big enough for towels
- 38 units
- Cost \$10.92 ea
- Sell: \$20.00
- Overall profit: \$345



12w x 13h x 7d

- Medium size – very popular before
- 45 units
- Cost \$8.66 ea
- Sell: \$15.00
- Overall profit: \$285

restent populaires. Proposer deux nouveaux modèles - estimer un bénéfice de 500 à 650 dollars pour soutenir Amis du lac.

Site web et hébergement

Nous avons changé d'hébergeur de sites web et nous économiserons 40 % par an sur les coûts du site web. Points forts :

- Nous avons mis en place le protocole SSL, ce qui signifie que l'adresse de notre site web contient désormais HTTPS://, garantissant ainsi un niveau élevé de sécurité dans le cadre de la dernière approche.
- Nouveau nom de domaine - nous sommes maintenant "AmisDuLac.org" - l'ancien nom reste et sera maintenu (AmisDuLacDes16lles.org) - l'ancien nom ne fait que rediriger les visiteurs vers le nouveau nom, plus simple.
- Le nouveau nom de domaine permet d'obtenir des adresses électroniques Interac e-transfer très simples :
 - Calendrier@amisdulac.org
 - Mechandise@amisdulac.org
 - Membership@amisdulac.org
 - SousLesSeizelles@amisdulac.org



Médias et communications numériques

Connor Manrique-Johnson a donné un aperçu de ses projets pour l'été en ce qui concerne son rôle en tant que responsable des médias numériques et des communications pour Amis du lac. Connor développe un projet cet été qui construira un documentaire permanent (par le biais de la vidéo) basé sur des entretiens avec les résidents afin d'obtenir un aperçu de leur philosophie et de l'importance qu'ils accordent à des sujets tels que l'écologie et la durabilité du lac. Le document de Corinne Hamel, Le guide du bon Riverain, et son questionnaire connexe fournissent un modèle permettant aux Amis du Lac de s'engager auprès d'une communauté plus large afin de partager les leçons apprises et de favoriser les opportunités éducatives en matière d'écologie et de gestion. Connor explorera les possibilités de développer des relations avec des communautés de taille similaire au niveau national et international qui ont un intérêt commun pour la gestion de l'environnement.

Connor informe également l'exécutif qu'il est possible d'obtenir des subventions pour soutenir les jeunes qui entreprennent des projets et des initiatives dans le domaine de l'environnement. Les subventions sont accordées par la fondation David Suzuki.

Lutte contre le myriophylle - Soutien JL - Partenariat pour un projet de livre

Myriophylle : Jean-Louis a fait un travail formidable pour maîtriser le myriophylle. Il est maintenant considéré comme "gérable", et JL continuera à le "gérer" autour du lac. Il y a quelques endroits qu'il surveille et où il plongera pour continuer ses efforts d'élimination. Nous exprimons tous nos sincères remerciements à JL pour le travail désintéressé qu'il a accompli afin de maîtriser le myriophylle.

Livre Jean-Louis : Amis a étendu son soutien à JL en 2023 à 6 500 \$. Cette année, nous avons décidé de le soutenir dans son projet de livre (incroyable !) à hauteur de 8 000 \$ (voir le budget ci-dessus - nous sommes toujours en très bonne posture). Les livres déjà achetés seront disponibles lors de la Journée sans moteur au club - 3 juilletrd. JL y parlera de son livre et signera des exemplaires.

L'année prochaine : JL a proposé à Bill un autre projet communautaire amusant pour l'année prochaine - restez à l'écoute !

Mini-Biofilia

Nous sommes actuellement en pause pour la collecte des données Biofilia et nous effectuerons probablement une série de tests "de contrôle" en 2026/2027 qui seront ajoutés aux données Biofilia afin de poursuivre la surveillance. Le rapport des scientifiques a été présenté l'année dernière - vous [pouvez le consulter ici](#) si vous l'avez manqué. Oui, ce sont de bonnes nouvelles.

Dave Kerr continuera à effectuer les tests du disque de Secchi et à surveiller la clarté. Ces tests font partie d'un programme gouvernemental dans le cadre duquel les municipalités effectuent ces tests et téléchargent les données dans une base de données centralisée. Dave travaillera



avec Mme Isabel Leroux, directrice générale adjointe et inspectrice municipale, pour fournir ces données.

Dave fournira également des détails sur les tests du disque de Secchi, ce qu'ils signifient pour nous et pourquoi ils sont importants. Ces informations seront publiées sur le site Web dans quelques semaines.

Plongeurs et nids de plongeurs

Catherine Wensley a demandé aux laquiers de participer à une "journée de signalement des plongeurs" le 13 juillet. Les habitants sont invités à signaler toute observation de huards ce jour-là (heure et lieu) afin que nous puissions nous faire une idée précise du nombre de huards que nous avons. Ils se déplacent.

BTW, nous connaissons actuellement un nid de plongeurs actif avec des œufs. Croisons les doigts.

Rappel : Soyez prudent au volant de votre bateau car les bébés huards (et les bébés canards) sont vulnérables et ne peuvent pas plonger pour s'éloigner d'un bateau qui file à toute allure.

Panneaux de signalisation pour la navigation

Nous avons travaillé conjointement avec la municipalité sur la signalisation de la navigation de plaisance. L'année dernière, il s'agissait d'un projet pilote et la municipalité va de l'avant avec des panneaux métalliques permanents.

Journée sans moteur au Club - Sponsorisée par les Amis du Lac

Le 3 juillet 2024 est la Journée sans moteur. Les Amis du lac serviront des hot-dogs, des veggie-dogs et des frites pour les enfants et les familles à l'occasion de la Journée sans moteur. Jean-Louis Courteau discutera de son nouveau livre "Souse Les Seize Iles". Il signera également des exemplaires pour les personnes présentes. Les livres pourront être retirés (et signés) pour ceux qui les ont achetés à l'avance. Un nombre limité d'exemplaires sera mis en vente lors de l'événement.

Michael Hyde

Président, Amis du lac/Friends of the Lake.